



BioData: Le Forum qui murmure aux oreilles des investisseurs

Liliane Dagny | Co-fondateur de BioData

BioData est une conférence internationale qui a lieu une fois par an à Genève. Ce forum annuel est une plateforme où se rencontrent les dirigeants d'entreprises Biotech et MedTech, et les investisseurs spécialisés dans les sciences de la vie. Liliane Dagny, sa co-fondatrice nous présente ce forum

BioData se déroule sur deux journées pendant lesquelles alternent sessions plénières, présentations de sociétés et rendez-vous conviviaux. Grâce à ses sponsors principaux –et très fidèles-, BioAlps, la Région Rhône-Alpes ou Merck-Serono, BioData est solidement ancrée dans la région « Rhône-Lémanique », allant de Lyon, Grenoble en France, à Genève, Lausanne, Fribourg, Neuchâtel en Suisse.

Parallèlement, les marchés Biotech et MedTech étant globaux, nous avons voulu BioData très ouverte sur le monde, invitant successivement des délégations en provenance des Etats-Unis ou du Canada, du Japon, de l'Inde, et plus récemment de la Russie.

BioData est aussi bien attractive pour les grandes sociétés que les petites, permettant ainsi à n'importe quel CEO d'une start-up de rencontrer un dirigeant d'une grande entreprise auprès de qui il pourra s'entretenir de son projet de développement ou de partenariat.

Il faut dire aussi que BioData a un autre objectif : être un forum ouvert et convivial, où les participants se sentent chez eux. Les nouveaux participants ont toujours l'air surpris du niveau incroyablement élevé de la communication pendant les deux jours que dure BioData, quelque soit le moment du programme.

Dans la plupart des autres congrès que nous connaissons, soit à cause de leur taille, ou simplement à cause du type d'organisation, les gens sont très réticents à communiquer.

BioData a clairement fait un choix stratégique différent en décidant que la communication serait un objectif prioritaire établi et je pense que l'on peut dire qu'il a été atteint dès la première édition. Probablement cela tient-il entre autre à l'attitude des organisateurs.

Hervé de Kergrohen -qui est le Chairman de BioData-, Christophe Lamps et moi-même avons créé BioData en 2001. Nous en sommes également les organisateurs, les maître-d'œuvres. Nous avons chacun un réseau de relations complémentaires dans ces marchés, tissé depuis de nombreuses années et nous avons maintenu totalement ouvert la manifestation. Ainsi, n'importe quel dirigeant ou spécialiste du secteur BioTech ou Medtech est le bienvenu, chacun de ces participants fera le succès du congrès par sa personnalité, son savoir, son expérience.

Année après année, BioData s'est positionnée comme une conférence particulière et incontournable parmi les nombreuses conférences Biotech internationales. Beaucoup de relations d'affaires ont vu le jour grâce à cette atmosphère décontractée, ouverte et professionnelle.

BioData est un outil qu'entrepreneurs et investisseurs utilisent et s'approprient en fonction de leurs besoins et de leurs intérêts. Les sujets soulevés par la Biotech et la Medtech étant très éthiques, il n'est pas non plus indifférent que les organisateurs soient issus du milieu médical. Hervé est chirurgien maxillo-facial d'origine, moi-même je suis ophtalmologiste.

Aujourd'hui la très grande préoccupation des investisseurs spécialisés est de comprendre l'intérêt médical d'un nouveau produit, le marché qu'il concerne, les problèmes réglementaires et de fabrication.

La plupart des investisseurs que nous invitons à BioData sont ainsi d'anciens médecins, chercheurs, ou pharmaciens. De ce fait, l'audience n'est nullement surprise d'entendre parler de sujets qu'elle discute tous les jours dans son bureau ou à l'occasion de conseils d'administration.

La complexité de ces sujets fait de BioData une conférence pour spécialistes. Nous accueillons ainsi par an entre 400 et 500 participants et entre 40 et 60 sociétés qui vont se présenter dans des sessions particulières.

Ainsi BioData est apparu pour ses participants au cours du temps comme un rendez-vous utile. De même pour ses sponsors. La plupart de nos lead sponsors le sont depuis le tout début. BioAlps comme Rhône-Alpes ont bénéficié de la fréquentation de BioData par des investisseurs et des entrepreneurs venant du monde entier. Merck-Serono est un stimulateur incomparable de la région et a toujours encouragé le développement d'un réseau de compétences autour de son siège social à Genève.

Pour finir, BioData est au service de ses entrepreneurs et investisseurs qui ont eu confiance dans ses organisateurs, et qui les interpelle ainsi tous les ans à l'occasion de ce rendez-vous.

En 2009, BioData prendra une autre dimension....C'est une surprise !

www.biodataforum.com

info@biodataforum.com