



Le Forum International de la finance dans le secteur santé

BioData

Où les Sociétés Biopharma et Medtech rencontrent les investisseurs

Objectifs

- Rassembler les décideurs de la biotechnologie/medtech et leurs partenaires investisseurs et des industries pharmaceutiques et bio-informatiques
- Exposer les enjeux majeurs de ces industries innovantes

Audience

- Investisseurs institutionnels spécialisés dans les sciences de la vie
- CEO et décideurs de la biotechnologie/medtech, des grandes corporations pharma/medtech et de la bio-informatique
- Les média internationaux

Orateurs

- Décideurs de sociétés à la pointe d'une technologie nouvelle
- Leaders d'opinions traitant des enjeux globaux humains, scientifiques et économiques

Programme

- 4 sessions de "one on one" meetings
- 4 Sessions plénières
- 4 discussions en panel
- 50 présentations de sociétés

Lead Sponsors

- Bioalps, Région Rhône Alpes, Merck Serono
- BioData est également sponsorisé par des institutions financières, des médias, ou des entreprises comme CDC Innovation, Le Temps, la bourse suisse SWX, l'association suisse de biotechnologie, ou la fondation franco-suisse pour la recherche et la technologie

BioData en chiffres

2009 est la huitième édition ; les chiffres annuels moyens :

Les Participants

- Plus de 400 participants
- Plus de 30 orateurs
- 55 présentations de sociétés

L'Audience

- 40% d'investisseurs
- 40% de dirigeants de l'industrie biopharmaceutique
- 20% de leaders d'opinion dans les domaines scientifique, politique, media...

Répartition géographique de l'audience

- 50% de Suisse
- 35% d'Europe
- 15% d'Amérique du Nord